

No.1 기업교육 컨설팅 기관

YM Consulting
Program GuideBook
와이엠컨설팅 프로그램 소개서

컨설팅

당신이 기대하는 것 그 이상의 혁신적인 경험을 제공합니다.

(주)와이엠컨설팅



Contents

목차

Consulting Program

컨설팅 프로그램

WHY 와이엠컨설팅 인가?	3p		
1. 인사조직 컨설팅		3. CS 고객 만족 컨설팅	
1) 조직문화 진단	4p	1) 고객 만족 경영	17p
2) 인사제도 개선, 수립	6p	2) 고객 만족 수준 진단	19p
2. 기업 교육 컨설팅		4. 매장 혁신/개선 컨설팅	
1) 인재육성체계 구축	9p	1) 우수 매장 만들기	22p
2) 역량 모델링	11p	2) 부진 점포 개선	24p
3) 매뉴얼 개발	13p		

Your Meaningful Consulting!

와이엠컨설팅의 강점인 4C 를 통해 고객에게 의미 있는 경험을 제공합니다.

1 Coaching

1대1 맞춤형 인터뷰, 코칭 전문성

조직과 개인 상황에 맞춘
피드백 및 코칭을 통해
실질적으로 문제가 개선될
수 있도록 돕습니다.

2 Consulting

고객이 만족할 성과를 창출하는 컨설팅 전문성

검증된 전문성과 여러 기업의
컨설팅 수행경험을 토대로
고객이 만족할 성과와 결과를
만들어냅니다.

3 Contents

학습자 중심의 참여형 Contents

일방향 강의가 아닌 학습자가
참여하여 자발적인 학습이
이루어지도록 몰입 시키고
지속적으로 이끌어 줍니다.

4 Customization

고객사 100% 맞춤 교육 및 컨설팅 제공

만들어 놓은 콘텐츠를 그대로
사용하지 않고 고객사 환경에
최적화된 콘텐츠와 솔루션을
개발하고 제공하여 최상의
만족을 제공합니다.

조직의 근본적인 변화를 이끌어내는 조직문화 진단 컨설팅

정체된 조직문화에 변화와 혁신이 필요한 조직

긍정적인 조직문화 구축으로 성과를 높이려는 조직

변화의 시작은 근본 원인과 정확한 현상 진단에서부터!
조직문화 진단에서 끝나지 않고 근본 원인을 분석하기 때문에
명확한 이슈와 개선안을 도출하여 조직의 긍정적인 변화를
이끌어내고자 합니다.



1 / 인사 조직 컨설팅_1) 조직문화 진단

진행 프로세스 및 세부 내용

조직진단 단계	개선 방안 도출 단계	변화관리 실행 단계
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 진단 Tool 설계 및 개발 - 7S 모델기반 문항 설계 <p>Shared Value(공유 가치), Strategy(전략), Structure(구조), System(시스템), Staff(구성원), Style(스타일), Skills(기술)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 임직원 대상 조사 및 측정 ▪ 데이터 취합 및 분석 / 보고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TF 워크숍 진행 - 문제 해결에 대한 구성원 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 추진 과제 및 해결방안 도출(What) ▪ 실행계획 도출(How) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 변화관리 추진 계획 수립 - 제도적 측면, 교육적 측면 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 모니터링 체계 및 운영 ▪ 효과 측정 및 보고
진단 결과 보고서 제공	실행 계획 보고서 제공	최종 결과보고서 제공



조직 구성원의 조직문화에 대한 인식수준 파악이 필요한 기업 및 조직
조직 내 문제점에 대한 원인 분석과 솔루션을 통한 개선이 필요한 기업 및 조직



3 months

조직의 전략적 방향에 맞춘 인사제도 수립 및 개선 컨설팅

새로운 인사제도의 수립이 필요한 조직

기존 인사제도의 개선 필요성을 느끼는 조직

전략적 인사관리는 선택이 아닌 필수!

회사의 장기적인 비전이나 전략적 방향과 연계된 인사제도 수립으로 보다 안정적이고 효율적인 조직 및 기업 운영을 도모할 수 있습니다.



1 / 인사 조직 컨설팅_2) 인사제도 수립 및 개선

의료기기 A社 컨설팅 사례 - 평가제도

A社의 경우 인사제도 전반에 대해 분석 한 후 왼쪽과 같은 개선 과제 도출, 이후 하기의 표와 같이 진행하였습니다.

*인사제도 개선, 수립 컨설팅은 고객사의 상황에 따라 과정이 상이할 수 있습니다.



추진계획 수립	프로젝트 계획수립	WorkPlan 수립, 역할정리
내부자료 검토	A社 내부자료 검토	現 역량평가 기준 및 모그룹 평가기준 확인
	외부 자료 조사	타사 Case Study
행동지표 개발	공통역량 행동지표 개발	인재상 바탕으로 역량 및 행동지표 도출
조직진단 Tool 검수 및 피드백 반영	조직진단 Tool 검수 및 피드백 반영	코칭(인터뷰) 진행 대상 및 인터뷰 시트 체크
		설문지 시트 내용 검수 (HR팀, 경영진)
		설문지 시트 경영진 피드백 반영
분석	측정 Data 정리 (정량+정성)	인터뷰 녹취 내용 정리
		설문조사 결과 정리
	분석 및 시사점 도출	측정 Data(정성적, 정량적) 분석
		진단결과 종합 및 시사점 도출(결과보고서)
진단결과 보고 (HR팀)	진단 결과 HR팀에 보고	
보고	보고	조직진단 결과 및 가치체계 정리 결과 보고
		추진과제 우선 순위에 대한 대표이사 의견 수렴
⋮	⋮	⋮

공기업 S社 컨설팅 사례 - 평가 및 승진심사제도

現 평가 및 승진심사제도에 대해 진단 한 후 향후 변화 및 관리방안을 수립, 추가적으로 평가자 교육을 진행하여 변화 내재화를 진행했습니다.



설문조사 결과 분석



향후 계획 제언

이슈	분석	근거	주요 의견
50% 이상 관리담당자 직능인가?	• 부서/부서별 관리담당자 직능 평가	• 불공정한 승진심사 제도 개선 위해 관리담당자 직능 평가 실시	• 공정한 승진심사제도를 위해서는 관리담당자 직능 평가 실시
연석회의 도입은 적절하게 이루어지는가?	• 직급/직무별 연석회의 도입	• 연석회의 도입으로 인한 공정성 제고에 대해서는 상대적으로 낮은 점수(2.85)가 나타남	• 연석회의 도입을 위한 방법 수립
승진 보고서는 필요 및 유용하게 활용되는가?	• 연석회의 도입에 대한 실행 방안	• 연석회의 도입에 대한 실행 방안 수립	• 연석회의 도입을 위한 방법 수립

회사의 성장을 위한 HRD전략 및 인재육성체계 구축 컨설팅

인재육성체계의 도입이 필요한 조직

새롭게 인재육성체계 구축을 필요로 하는 조직

조직의 구성원을 전략의 방향에 맞는 핵심인재로!

HRD의 핵심은 경영전략과 구성원의 니즈를 반영하는 것입니다.

기업 전반적인 경영현황분석을 기반으로 경영전략에 맞춘

HRD전략과 육성체계를 수립 및 실행하여 회사 성장을 견인합니다.



2 / 기업교육 컨설팅_1) 인재육성체계 구축

진행 프로세스 및 세부 내용

현황분석 (4주)	경영전략 분석 (3주)	연간 HRD 전략 수립 (2주)	연간 HRD 전략 수립 (2주)	개별 과정 및 콘텐츠 개발 (4주)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현황분석 - 기업 내 인재개발 수준 및 현황 파악 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경영전략 분석 - 경영진, 직원 니즈 파악 - 경영 전략 현황 검토 - 계층, 직무 분석 - 직무전문가 회의 (우선순위 결정) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인재육성체계 수립 - 직급별 Mapping - 직무별 Mapping ▪ 인재육성체계 타당도 검증 - SME 직무전문가 검증 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 단기 HRD 전략 수립 - 목적, 과정, 대상, 내용 ▪ 장기 HRD 전략 수립 - 목적, 과정, 대상, 내용 ▪ HRD 전략 검증(경영진) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 콘텐츠 개발 - 교수 전략 및 방법 - 강사 선정 및 육성 - 과정별 콘텐츠 개발
고객사 교육체계 현황 파악	경영 전략 분석 및 우선순위 결정	인재육성체계 수립/검증	장,단기 HRD 전략 수립	과정별 콘텐츠 개발



경영 성과와 연계된 HRD 전략, 인재육성체계의 도입이 필요한 기업
새롭게 인재육성체계 구축이 필요한 조직



4 months

역량모델링을 통한 체계적 인재육성 및 관리 컨설팅

경영 환경 및 특징에 맞는 역량 모델이 필요한 조직

체계적으로 채용 및 육성을 실시하고자 하는 조직

체계적인 채용과 육성을 위해 조직에 맞는 역량모델 구축부터!
자체적으로 활용 및 평가가 가능한 역량 모델을 확보하여
조직의 성과 향상에 직접 영향을 미칠 수 있는 체계적인
인재육성 및 관리에 대한 기반을 제공합니다.



2 / 기업교육 컨설팅_2) 역량 모델링

진행 프로세스 및 세부 내용

역량도출 계획 수립	역량 정보 수집	자료 분석 및 역량 도출	도출 역량 검증
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 역량 도출 계획 수립 - 역량 도출 목적, 적용집단 파악 - 도출 방법 결정 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 행위기준평정척도(BARS) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 행위관찰척도(BOS) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 직무 정보 수집 - 직무 특성 파악 - 우수 성과 정의 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 행동 사례 수집 - 행동 사례 취합 - 행동 능력 요소 확인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자료 분석 - 성과와 능력간 인과관계 분석 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 역량 도출 - 핵심 역량 선정 - 역량 사전 작성 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 도출 역량 검증 - 도출된 역량 검증 및 확정
역량 도출 방법 제시	직무, 행동 사례 수집	역량 도출	역량 검증



회사내 역량 모델을 구축하여 체계적인 채용 및 육성을
실시하고자 하는 기업, 조직, 단체, 부서



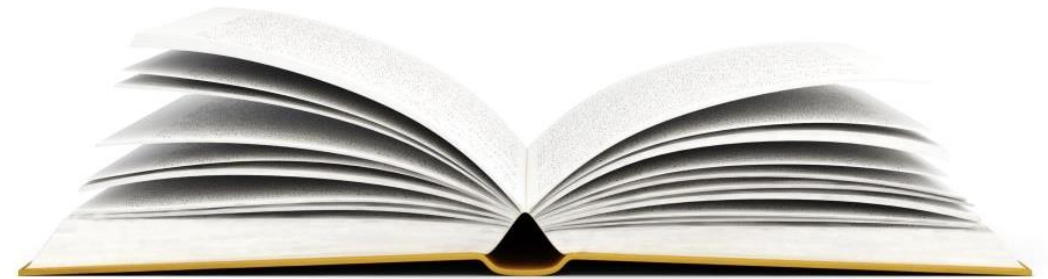
5 months

표준화된 서비스와 직무 역량 강화를 위한 매뉴얼 개발 컨설팅

매뉴얼을 통해 업무 및 지식을 정립하려는 조직

매뉴얼 정립하고 우수 사례를 전파하려는 조직

내, 외부 사례를 기반으로 업무에 방향을 제시합니다!
전문가가 직접 현장을 방문하여 관찰, 모니터링을 통해 찾아낸
내, 외부 사례를 인지하기 쉽도록 시각화하기 때문에 현업에서
활용도가 높은 매뉴얼로 다수의 성공사례들을 만들어 가고 있습니다.



2 / 기업교육 컨설팅_3) 매뉴얼 개발

진행 프로세스 및 세부 내용

분석 단계 - 사례발굴	개발 단계 - 표준화	검증 단계 - 수정/보완	전파 단계 - 교육/확산
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현황 파악 - 인터뷰/설문/관찰 등 ▪ 우수 사례 조사 - 내/외부 우수 사례 조사 ▪ 매뉴얼 주요 콘텐츠 도출 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 매뉴얼 개발 방향 보고 - 매뉴얼 개발 방향 확정 ▪ 매뉴얼 수정 및 보완 ▪ 매뉴얼 제작 및 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 매뉴얼 내용 점검 ▪ 매뉴얼 내용 보고 ▪ 매뉴얼 내용 수정 및 보완 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 매뉴얼 내용 교육 개발 ▪ 교육 준비 및 운영 ▪ 교육 평가 ▪ 결과 보고
매뉴얼 콘텐츠 도출	매뉴얼 제작	매뉴얼 보완	매뉴얼 전파



매뉴얼을 통해 업무 또는 지식을 정립하고 사례를 전파하려는 기업, 조직

대상



2~5 months

소요기간

공기관 컨설팅 사례 - 멘토링, 행동 매뉴얼

고객사의 니즈에 따라 멘토링 매뉴얼 외 직무별 필요한 내용을 담은 총 3가지의 매뉴얼을 제작했습니다.



멘토가 신규자를 대상으로 진행하는 멘토링에서 쉽게 활용할 수 있는 내용을 단계별로 구성
 시작단계 적응 - 중간단계 가이드 - 점검단계 평가/피드백 - 관계유지

관리자/실무자용 두 직무행동매뉴얼 개발
 직무수행의 핵심 상황을 정의하고,
 상황별 행동가이드를 제시한 내용을 담고 있음

공기관 컨설팅 사례 - 실태조사/가이드북 제작

한국산업인력공단의 NCS 컨설팅 사업을 2,300여개 기업대상으로 활용 실태조사를 수행하고 NCS 기업활용 가이드북을 제작하였습니다.

실태조사	결과분석	성과관리 및 활용 가이드북 제작
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 맞춤형 조사 도구 설계 개발 - 설문지, 인터뷰 시트 ▪ 설문조사 실시 - 정량 조사 ▪ 방문/인터뷰 조사 실시 - 심층조사 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ NCS활용 관련 데이터 도출 - 활용률, 만족도, 사례 등 ▪ 컨설팅 관련 주요 이슈 도출 - 결과활용 애로사항 - 개선사항 ▪ 실태조사 분석보고서 작성 ▪ 중간 보고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성과관리 가이드 개발 - 성과관리 관련 자료 분석 - 우수 운영기관 인터뷰 - 장기 컨설턴트 인터뷰 - 인터뷰 내용 분석 ▪ 활용 가이드 개발 - 컨설팅 관련 자료 분석 - 우수기업 인터뷰 내용 분석 ▪ 최종 보고서 작성
<p>조사데이터 [설문, 방문조사]</p>	<p>설문 및 방문조사 결과분석</p>	<p>성과관리 및 활용 가이드북 최종 결과보고서</p>

우수 운영기관 인터뷰 결과물



활용, 성과관리 가이드북



고객 만족(CS) 제고 및 수준 표준화를 위한 맞춤형 솔루션 제공 컨설팅

고객 만족 경영의 도입이 필요한 조직

고객 만족 경영의 전파 및 정착이 필요한 조직

고객 맞춤 솔루션으로 지속적인 개선이 이뤄지는 컨설팅!
고객만족 경영 컨설팅은 현재 고객만족 수준을 진단부터
개선을 위한 표준화된 CS 매뉴얼 제작과 내재화 교육뿐 아니라
정기적인 모니터링을 통해 지속적인 개선을 도모합니다.



3 / CS 고객 만족 컨설팅_1) 고객 만족 경영

진행 프로세스 및 세부 내용

준비 단계 (CS 진단)	정립 단계 (CS 표준화)	전파 단계 (확산)	정착 단계
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현 CS 수준 진단 - 고객 응대 프로세스 분석 - CS 개선 항목 도출 ▪ 고객만족 서비스 평가지표 개발 - CS 혁신 과제 정하기 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수 매장 방문 - 우수 사례 관찰/도출 ▪ CS 표준 매뉴얼 정립 - CS 표준화 작업 - CS 매뉴얼 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 표준 매뉴얼 적용 - Pilot 매장 방문 ▪ CS 컨설팅 및 교육 - CS 교육 및 강의 - CS 교육 보고/개선 ▪ 개별 컨설팅 Report 작성 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CS 컨설팅 효과 측정(점검) - CS 모니터링(측정) - CS 개선 추이 분석 ▪ 결과 보고서
현 CS 수준 및 측정지표	CS 표준화 모델, 매뉴얼 정립	CS 교육체계 수립	CS 개선



고객만족 경영 도입 및 전사차원의 전파가 필요한 기업 및 단체
 고객만족 서비스 표준화가 필요한 매장, 병원, 골프장 등



2~4 months

고객만족도 저하 요인을 해소시킬 수 있는 고객만족 수준 진단 컨설팅

지속적인 고객만족도 측정이 필요한 조직

고객만족도 저해요소를 파악하고 해결이 필요한 조직

지속적 측정을 통해 개선 및 관리해 나갈 수 있습니다!
지속적인 고객 만족도 측정이 가능하며,
진단을 통해 문제점을 발견 및 개선하여 고객만족도를 저하시키는
요인을 해소시킬 수 있습니다.



3 / CS 고객 만족 컨설팅_2) 고객 만족 수준 진단

진행 프로세스 및 세부 내용

진단 단계	측정 단계	개선 단계	[추가 서비스] 경쟁사 비교 측정
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 고객 서비스 현황 분석 ▪ M.O.T 파악 및 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 구매 동선 및 패턴, 프로세스 분석 ▪ 고객만족 측정지표 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 측정지표 점검 및 수정/보완 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장 고객만족 수준 진단 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 만족도 설문조사 - 고객 서비스 저해요소 파악 ▪ 고객만족 수준 시사점 도출 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 측정 결과 분석 ▪ 주요 고객만족 개선사항 도출 ▪ 보고서 작성 및 결과 보고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경쟁사 방문 고객만족도 설문조사 ▪ 경쟁사 비교 평가보고서 제출
고객만족 측정지표 제공	고객만족 현재 수준 진단	CS 측정 결과보고서 제공	경쟁사 비교자료 제공



고객만족도 저해요소를 파악하고 해결하고자 하는 기업
 고객만족 수준 파악을 통해 새로운 변화 및 혁신을 이끌고자 하는 기업



3~6 months

3 / CS 고객 만족 컨설팅_2) 고객 만족 수준 진단

S社 CS 모니터링 사례

프로젝트	고객만족(CS) 모니터링 프로젝트
목적	S사 고객 MOT(서비스 프로세스)에 따른 맞춤형 고객만족 측정지표를 개발하고 이를 통해 고객 접점 해피콜을 실시하여 실제 고객 만족도 현 수준 및 저해요소(개선점)을 명확하게 도출하고자 함
수행범위	<ol style="list-style-type: none"> 1. S사 고객 MOT(서비스 프로세스)에 따른 현장중심 고객만족 측정지표 개발 2. 해피콜을 통해 실제 고객만족도 현 수준 및 저해요소(개선점) 파악 3. 고객만족 현상진단 결과보고서 제출 (현 수준, 문제점, 개선방안 포함)
대상	<p>S사 19개 지점 이용고객 500명 대상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울 6개 지점: 강남, 대치, 강동, 구로, 마포, 강북 - 경기 7개 지점: 남양주, 구리, 성남, 분당, 안양, 안산, 수원 - 인천 1개 지점: 인천 - 부산 3개 지점: 김해공항, 부산, 해운대 - 제주 2개 지점: 제주공항, 제주

업무 추진 프로세스

진단 보고서 제출 [솔루션 포함]

측정결과 분석/시사점 도출

서비스품질/CS 현수준 파악
[해피콜]

고객만족 항목 측정지표 개발

우수매장의 DNA 도출 및 전파를 통한

우수 매장 만들기 컨설팅

우수 매장의 역량 및 특성을 명확히 파악하려는 조직

우수 사례를 부진 점포에 적용시켜 성과를 내려는 조직

특별한 성과를 내는 매장은 뭔가 다르다!

우수 매장의 특성을 도출하여 전 매장에 적용시킴으로써
매장의 경쟁력을 강화하는 컨설팅입니다.



4 / 매장 혁신/개선 컨설팅_1) 우수 매장 만들기

진행 프로세스 및 세부 내용

준비 단계 - 현상 진단	정립 단계 - 표준화	전파 단계 - 교육/클리닉	정착 단계 - 점검
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현상 진단 및 파악 ▪ 우수 매장 관찰 도구 개발 ▪ 관찰 도구 검증 및 보완 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수 매장 방문 및 관찰 ▪ 우수 매장 사례 및 특성 파악 ▪ 우수 매장 사례 및 특성 도출 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수 매장 성공 요인 정리 ▪ Pilot 매장 적용 <ul style="list-style-type: none"> - 적용 계획 수립 - 실행방안 수립 - Pilot 매장 방문 및 적용 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pilot 매장 변화 추이 분석 - 적용 효과 측정 - Pilot test 검증 ▪ 결과보고서 제출 ▪ 타매장 적용
관찰 도구 개발	우수 매장 특성 도출	Pilot 매장 적용	Pilot 효과 측정



매장의 우수 사례 전파가 필요한 유통/프랜차이즈 기업 및 매장



3~6 months

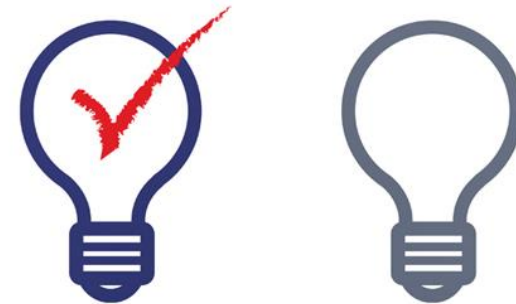
부진 점포의 문제점 발견 및 실질적인 솔루션을 제공하는 부진점포 개선 컨설팅

부진점포 및 매장의 개선이 시급한 기업 및 조직

부진 점포 현황 진단 및 개선을 필요로 하는 조직

부진 매장 탈출을 위한 실질적인 솔루션!

부진 점포 혹은 특별한 성과를 내지 못하는 점포를 대상으로
구체적인 개선활동수립 및 실행하여
실질적인 매출의 개선여부까지 확인할 수 있습니다.



4 / 매장 혁신/개선 컨설팅_2) 부진 점포 개선 컨설팅

진행 프로세스 및 세부 내용

준비 및 설계 단계	관찰 및 분석 단계	적용 및 개선 단계	전파 단계
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 매장 방문 및 관찰 ▪ 부진 요인 측정 지표 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 인터뷰 질문지 개발 - 설문 시트 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 매장 방문 및 관찰 실시 ▪ 매장 부진 요인 파악 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 매장/타사 매장과 비교 ▪ 부진 요인 도출 및 정리 ▪ 중간보고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 부진 매장 개선 활동 계획 수립 ▪ 부진 매장 개선 활동 실시 ▪ 개선 활동 실시 후 추이 분석 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대상 매장 개선 활동 결과 전파 <ul style="list-style-type: none"> - 개선 사례 교육 실시 ▪ 최종 결과보고
부진 매장 관찰	부진 요인 파악 및 보고	부진 매장 활동계획 수립	개선활동 진행 및 결과보고



부진점포 매장의 개선이 시급하게 필요한 기업, 조직
부진점포 현황 진단 및 개선을 필요로 하는 기업, 조직

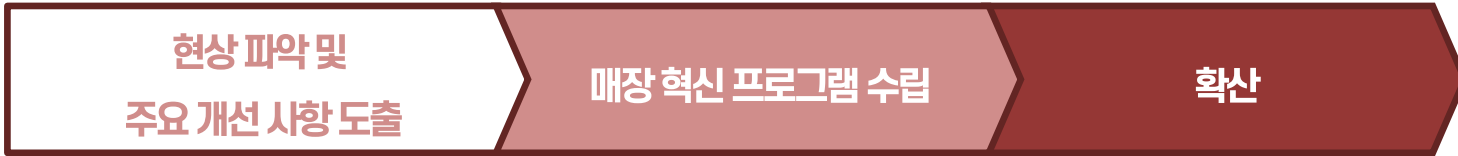


5 months

4 / 매장 혁신/개선 컨설팅_2) 부진 점포 개선 컨설팅

유통부문 D社 컨설팅 사례

매장 현상파악 및 개선 사항 도출을 통해 매장 혁신 프로그램 수립하고 확산을 위한 교육까지 진행하였습니다.



- 현상 관련 주요 이슈 도출
 - 내부 자료 리뷰
 - 매장 직원 인터뷰
 - 설문조사
- 전사 워크숍 실시
 - 핵심 과제 도출
- 매장 부진 요인 파악
 - 우수 매장/타사 매장과 비교

- ‘지속적 성과를 창출하는 매장활동 체계’ 수립
 - 우수 매장 벤치마킹을 통한 우수사례 도출
 - Pilot 실행을 통한 우수사례 검증 및 적용방안 도출
 - 타 매장 확산을 위한 ‘표준화 모델’ 수립

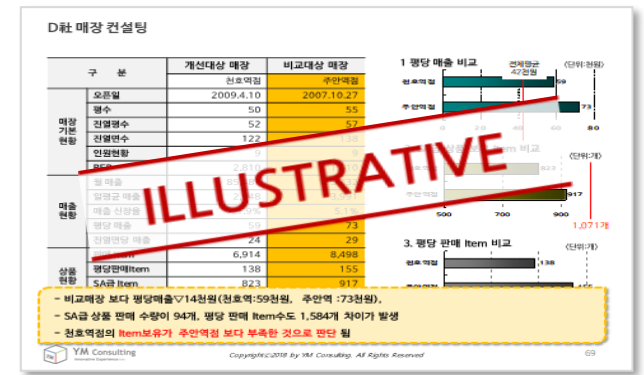
- 매뉴얼 보완
 - 검증된 실천 매뉴얼 완성
- 확산 계획 수립
 - 최종 결과보고

우수/부진 매장 관찰 및 개선사항 도출

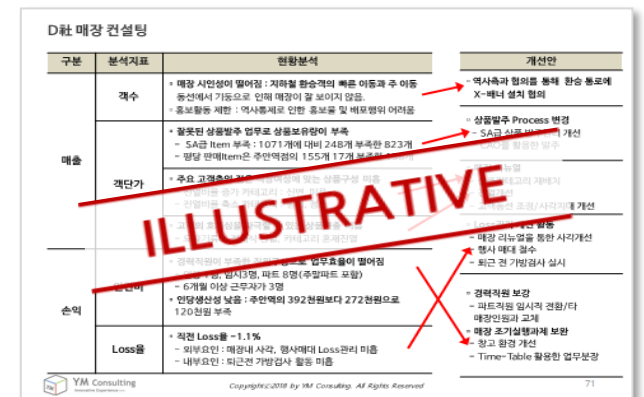
우수사례 도출 및 부진 매장 활동계획 수립

개선활동 진행 및 결과보고

우수/부진 매장 비교



개선사항 도출





앞으로도 와이엠컨설팅만의 강점인 4C

(Coaching, Consulting, Contents with Customization)와 신뢰를 통해
고객사의 지속성장을 함께 하는 비즈니스 파트너가 되겠습니다.

“We Provide Meaningful Experience to our clients.”
우리는 고객에게 의미 있는 경험을 제공할 것입니다.

(주)와이엠컨설팅



YM Consulting

Innovative Experience >>>

(주) 와이엠컨설팅 www.ymconsulting.co.kr
서울 서초구 양재동 11-2 8F | TEL 02-6264-3887
ymconsulting@naver.com